

لولو للتجزئة تعلن عن إيرادات بقيمة 4.1 مليار دولار أمريكي في النصف الأول من عام 2025، بمعدل نمو سنوي يتجاوز 5.9% ارتفاع صافي الإيرادات بنسبة 9.1% على أساس سنوي وتعلن عن توزيع أرباح مرحلية بقيمة 98.4 مليون دولار أمريكي (3.5 فلس للسهم)

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 أغسطس 2025: أعلنت اليوم شركة لولو للتجزئة القابضة بي ال سي ("لولو" أو "الشركة")، أكبر تاجر تجزئة متكامل يغطي منطقة مجلس التعاون الخليجي بالكامل والأسرع نموًا فيها، عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2025 ("الربع الثاني 2025").

أبرز النتائج

- بلغت إيرادات النصف الأول من عام 2025 ما قيمته 4.1 مليار دولار، بمعدل نمو سنوي قدره 5.9% وارتفاع المبيعات السنوي على أساس المثل بالمثل بنسبة 3.8%.
- في الربع الثاني من عام 2025، أعلنت الشركة عن إيرادات بلغت 2.0 مليار دولار، بزيادة قدرها 4.6% على أساس سنوي، مدفوعة بنمو المبيعات على أساس المثل بنسبة 2.1%.
- بلغت الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء عن النصف الأول من عام 2025 ما قيمته 418 مليون دولار، بارتفاع سنوي قدره 7.0% (204 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2025، بارتفاع 7.6% على أساس سنوي)، في حين تحسن هامش الأرباح بمقدار 28 نقطة أساس خلال الربع الثاني من عام 2025، مما يعكس أداءً تشغيلياً قوياً.
- بلغ الربح الصافي عن النصف الأول من عام 2025 ما قيمته 127 مليون دولار، بارتفاع 9.1% على أساس سنوي، مع هامش ربح صافي بلغت نسبته 3.1%.
- توزيع أرباح بقيمة 98.4 مليون دولار أمريكي عن النصف الأول من عام 2025، أي ما يعادل 3.5 فلساً للسهم الواحد.
- أفتتحت الشركة سبعة (7) متاجر جديدة في النصف الأول من عام 2025، مع افتتاح أربعة متاجر في شهر يوليو، ونواصل خططنا التوسعية الطموحة لافتتاح تسعة (9) متاجر أخرى هذا العام.
- سجلت مبيعات التجارة الإلكترونية نموًا ملحوظًا في الربع الثاني من عام 2025، حيث ارتفعت بمعدل سنوي بلغت نسبته 43% لتصل إلى 108 مليون دولار، ما يمثل 5.6% من إيرادات التجزئة.
- شهدت الإيرادات من المنتجات ذات العلامة التجارية الخاصة نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بمعدل سنوي 3.5% خلال الربع الثاني من عام 2025، وتمثل 29.7% من إيرادات التجزئة.
- إضافة نحو مليون عضو في برنامج ولاء العملاء "سعادة" خلال الربع الثاني، وبلغ إجمالي عدد أعضاء برنامج الولاء 7.3 مليون عضو.

وبهذه المناسبة، قال السيد سيفي روباوالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو للتجزئة: "يعتبر أداؤنا القوي والمرن في النصف الأول من عام 2025 دليلاً على ركائز نمونا الراسخة، والتي ساعدتنا على تحقيق مبيعات قياسية ودعمت نمو هوامش الربح لدينا. وقد شهد متوسط قيمة سلة التسوق، وعدد العملاء، والمبيعات لكل متر مربع ارتفاعاً ملحوظاً وإيجابياً خلال الأشهر الستة الأولى من العام، حيث اختار أكثر من 690,000 متسوق يومي علامة "لولو" لما نقدمه من قيمة مقابل الجودة. بالإضافة إلى ذلك، نستمر في مسيرتنا التوسعية تماشياً مع استراتيجيتنا، حيث افتتحنا سبعة متاجر جديدة في النصف الأول من عام 2025، وأربعة متاجر أخرى في شهر يوليو، ليصل إجمالي عدد المتاجر لدينا إلى 259 متجراً. ويواصل برنامج الولاء نموه، حيث انضم حوالي مليون عضو جديد خلال الربع الثاني، ليصل إجمالي عدد الأعضاء إلى 7.3 مليون".

وأضاف: "إن مكانتنا كأكبر تاجر تجزئة متكامل في دول مجلس التعاون الخليجي تجعلنا في وضع جيد لمواصلة مسيرة نمونا، مع وجود ركائز نمو راسخة، تتمثل في دفع عجلة النمو في شبكة متاجرنا الحالية، وافتتاح متاجر جديدة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحقيق المزيد من النمو من خلال عروضنا الخاصة والتجارة الإلكترونية."

الملخص المالي

أداء قوي للإيرادات مدفوع بنمو المبيعات على أساس المثل بالمثل وافتتاح متاجر جديدة

شهدت الإيرادات ارتفاعاً كبيراً بلغ 4.6 % على أساس سنوي لتصل إلى 2.0 مليار دولار في الربع الثاني من عام 2025، مدفوعة بنمو المبيعات على أساس المثل بالمثل بنسبة 2.1 % وافتتاح متاجر جديدة. وارتفع إجمالي الإيرادات بمقدار 230 مليون دولار خلال النصف الأول ليصل إلى 4.1 مليار دولار، بزيادة قدرها 5.9 % على أساس سنوي.

- ساهم الطلب المستمر المرتفع على فئة الأطعمة الطازجة ذات هامش الربح الأعلى في تحقيق هذا النمو في الإيرادات، حيث ارتفعت فئة الأطعمة الطازجة بنسبة 11.2 % على أساس سنوي في الربع الثاني، بنسبة 9.6 % على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025.
- شهدت فئة الأجهزة الكهربائية نمواً في الإيرادات بنسبة 10.6 % على أساس سنوي خلال الربع الثاني وبنسبة 19.6 % خلال النصف الأول من عام 2025، وذلك عقب قرار مواصلة الأنشطة الترويجية لزيادة الإقبال في الربع الأول.
- يواصل قطاع التجارة الإلكترونية نموه بوتيرة سريعة انطلاقاً من قاعدة منخفضة، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 43.4 % على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025، وبنسبة 34.4 % على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025. وشكل هذا القطاع نسبة 5.6 % من إجمالي إيرادات التجزئة.
- حقق قسم العلامات التجارية الخاصة، وهو قطاع ذو هامش ربح مرتفع، نمواً بنسبة 3.5 % خلال الربع، وبنسبة 6.4 % على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025، مما ساهم في زيادة انتشار العلامات التجارية الخاصة من 29.3 % في النصف الأول من عام 2024 إلى 29.5 % في النصف الأول من عام 2025.

أداء قوي للإيرادات مدفوع بالنمو في الأسواق الرئيسية

حققت شركة لولو للتجزئة نمواً في الإيرادات بنسبة 4.6 % خلال الربع الثاني من عام 2025. وتم تسجيل نمواً قوياً في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة، كما تم تسجيل نمواً جيداً في السوق الرئيسية في المملكة العربية السعودية.

- وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، أكبر أسواق شركة لولو للتجزئة، شهدت الإيرادات في الربع الثاني نمواً بنسبة 9.4 % على أساس سنوي، مدفوعاً بشكل رئيسي بالأداء المتميز في قطاع الأطعمة الطازجة في المنطقة، مدعومة بزيادة عروض اللولو متعددة القنوات.
- في المملكة العربية السعودية، ارتفعت الإيرادات بنسبة 3.8 % على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025. ومن بين المحفظة الحالية، كان هناك نمو مرتفع بشكل خاص في مبيعات السلع الكهربائية، كما استفادت الإيرادات من افتتاح متاجر جديدة.

حققت الأسواق الرئيسية الأخرى أيضاً نتائج قوية في الربع الثاني من عام 2025، حيث واصلت الكويت تحقيق نمو قوي في الإيرادات خلال الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 4.9 %. وشهدت الإيرادات في قطر نمواً على أساس سنوي بقيمة 0.1 %، حيث قابل نمو قطاع الأغذية الطازجة ضعف مبيعات المتاجر الكبرى. وانخفضت الإيرادات في عُمان بنسبة 1 %، نتيجةً لثبات مبيعات السوبر ماركت، والذي نتج عن انخفاض الأسعار، على الرغم من ارتفاع في أحجام المبيعات.

ارتفاع هوامش الربحية بفضل رفع الكفاءة التشغيلية

ارتفع الربح الإجمالي بنسبة 6.5 % على أساس سنوي ليصل إلى 468 مليون دولار أمريكي، وبلغت هوامش الربح الإجمالي بنسبة 23.2 % خلال الفترة. ويمثل هذا تحسناً بمقدار 40 نقطة أساس مقارنة بالعام السابق، وتحسناً ملحوظاً مقارنة بنسبة 22.3 % التي تحققت في الربع الأول من عام 2025. ارتفعت الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7.6 % على أساس سنوي لتصل إلى 204 مليون دولار أمريكي. ويعزى ارتفاع هامش الأرباح قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بنسبة 28 نقطة أساس على أساس سنوي إلى ارتفاع هوامش الربح الإجمالي ودعم استقرار النفقات التشغيلية. وبلغ صافي الدخل للربع الثاني من عام 2025 مبلغ 57 مليون دولار أمريكي، ليصل إجمالي الربح إلى 127 مليون دولار أمريكي في النصف الأول من عام 2025، مع هوامش ربح متوافقة بشكل عام مع فترات العام السابق.

ميزانية عمومية قوية

ظل صافي الدين مستقراً بشكل عام مقارنةً بنهاية عام 2024 عند 2.5 مليار دولار أمريكي. لا تزال الشركة تتمتع بالمرونة التشغيلية فيما يتعلق بوضع إجمالي صافي الدين/الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عند 3.0 ضعف. وباستثناء التزامات الإيجار، أنهت الرافعة المالية النصف الأول من العام عند 1.1 ضعف، ومن المتوقع أن ينخفض بشكل طبيعي في السنوات القادمة.

الإعلان عن توزيع أرباح مرحلية

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع أرباح مرحلية بقيمة 98.4 مليون دولار أمريكي، أي ما يعادل 3.5 فلس للسهم الواحد. ويمثل هذا توزيع بنسبة 78% من الأرباح القابلة للتوزيع للنصف الأول من عام 2025، وذلك تماشياً مع سياسة توزيع الأرباح المعلنة عند طرح العام الأولي. وفيما يلي جدول توزيع الأرباح:

البيان	التاريخ
تاريخ آخر استحقاق	20 أغسطس 2025
تاريخ توزيع الأرباح السابقة	21 أغسطس 2025
تاريخ التسجيل	22 أغسطس 2025
تاريخ الدفع	خلال 30 يوماً من اجتماع مجلس الإدارة

تقدم استراتيجي

تواصل شركة لولو للتجزئة تنفيذ استراتيجيتها من خلال ركائزها الأساسية المتمثلة في دفع عجلة النمو في شبكة متاجرها الحالية، وافتتاح متاجر جديدة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحقيق المزيد من النمو من خلال عروض العلامات التجارية الخاصة والتجارة الإلكترونية.

خلال الربع الثاني من عام 2025، افتتحت لولو هايبرماركت كبير ومتجر للتجزئة السريعة، وكلاهما في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما أضاف مساحة بيع بالتجزئة قدرها 9,245 متر مربع، وبالتالي ارتفعت المساحة الإجمالية للبيع بالتجزئة لدى الشركة إلى 1.35 مليون متر مربع. ويشمل ذلك 120 هايبر ماركت، و112 متاجر سريعة، و24 متاجر صغيرة. وقد تم إغلاق متجر صغير للتجزئة السريعة في دبي خلال هذا الربع. تواصل شركة لولو للتجزئة المضي قدماً في خططها التوسعية لزيادة عدد متاجرها بافتتاح 20 متجراً خلال عام 2025.

تواصل شركة لولو للتجزئة توسيع استراتيجيتها الرقمية التي تركز على القيمة في قطاع التجزئة من خلال مبادرات متعددة، بما في ذلك تعزيز حضورها على منصات تجميع المنتجات لزيادة حصتها في سوق التجارة الإلكترونية، وإطلاق ميزة "الخدمة السريعة" لتعزيز السرعة والراحة، وتقديم خدمة "لوت - متجر التصفيات" ذات القيمة العالية للاستفادة من النمو السريع في قطاعات المنتجات المنزلية والأزياء وأسلوب الحياة.

تواصل شركة لولو للتجزئة دفع عجلة النمو من خلال توسيع نطاق العلامات التجارية الخاصة وإدخال تحسينات على التجارة الإلكترونية من خلال إطلاق منتجات جديدة، وتعزيز حضورها في المتاجر، والعروض الترويجية الحصرية، وتوسيع نطاق خدمة التوصيل من خلال إطلاق خدمة "الخدمة السريعة".

مؤتمر عبر الهاتف لمناقشة الأرباح

سيُعقد مؤتمر عبر الهاتف لعرض الأرباح، يليه جلسة أسئلة وأجوبة مع الإدارة، يوم الأربعاء الموافق 13 أغسطس 2025 في تمام الساعة 14:00 بتوقيت الخليج القياسي و11:00 بتوقيت بريطانيا الصيفي. يمكن للأطراف المهتمة الانضمام إلى المؤتمر من خلال الضغط [هنا](#).

ملخص البيانات المالية ومحفظة المتاجر

بالمليون دولار	الربع الثاني من عام 2024	الربع الثاني من عام 2025	النمو السنوي	النصف الأول من عام 2024	النصف الأول من عام 2025	النمو السنوي
الإيرادات	1,928	2,017	%4.6	3,868	4,098	%5.9
الربح الإجمالي	440	468	%6.5	887	933	%5.2
الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء	190	204	%7.6	391	418	%7.0
الأرباح قبل الضرائب	63	66	%4.5	128	144	%13.2
صافي الدخل	56	57	%1.8	116	127	%9.1

الدولة	الربع الأول من عام 2025	الربع الثاني من عام 2025	التغيير
دولة الإمارات	109	110	1+
المملكة العربية السعودية	61	61	-
عمان	32	32	-
قطر	24	24	-
الكويت	16	16	-
البحرين	13	13	-
المجموع	255	256	1+

نبذة عن لولو التجزئة

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعتبر، مع شركاتها التابعة، أكبر بائع تجزئة شامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم أكثر من 256 متجرًا وتتمتع بتواجد عبر ثلاثة أنواع من المتاجر الفعلية: هايبر ماركت، والمتاجر السريعة، ومتاجر ميني ماركت. وتمتلك المجموعة أيضًا منصة للتجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق للهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وتقدم المجموعة خدماتها لما يزيد عن 690 ألف متسوق يومي، موزعين على 130 جنسية. وتوفر المجموعة منتجاتها من 85 بلدًا، بدعم من مكاتب التوريد الميدانية التابعة لها المتواجدة في مواقع رئيسية في 19 دولة. كما تتمتع المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلًا عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

investor.relations@ae.lulumea.com
<https://www.luluretail.com/investors>